



9^o CONGRESO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

ANDI

MÁS PAÍS

TURISMO, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

12 Y 13 DE SEPTIEMBRE 2019

PLAZA MAYOR

MEDELLÍN



POR QUÉ PARTICIPAR?



La **Cámara de Transportes de la ANDI**, y bajo los ejes de nuevas formas de movilidad sostenible, Turismo Experiencia y Competitividad”, llevará a cabo la 9º versión del Congreso de Transporte de Pasajeros.

Este espacio se ha consolidado en los últimos años como un encuentro único para diseñar estrategias para aumentar la competitividad del sector transporte de pasajeros en sus modalidades de intermunicipal y urbano, en el cual se conocen las últimas tendencias del sector.

En esta ocasión, los temas a tratar son: Nuevas tendencias de tecnología en buses tales como las **diferentes fuentes que crean movilidad sostenible** , **Turismo Experiencia**, **avances regulatorios del sector** y **aumento de la Competitividad**.

QUIÉNES ASISTIRÁN



OBJETIVOS

- Identificar nuevas oportunidades a través de la generación de nuevos negocios y generación de nuevos servicios conexos al transporte.
- Facilitar encuentros comerciales para lograr encadenamientos, alianzas y reducción de los costos del transporte.
- Contribuir al relacionamiento entre las empresas nacionales e internacionales para fortalecer las cadenas globales de valor.

PÚBLICO

Este es el encuentro anual más importante para el transporte intermunicipal y urbano de pasajeros en Colombia, dirigido a los empresarios que buscan estrategias de crecimiento basados en la tecnología, la innovación y nuevas fuentes de ingreso.

Asistirán 300 altos ejecutivos y directivos, gerentes generales y comerciales, gerentes de empresas del sector, funcionario de alto nivel y académicos de carácter nacional o internacional.

POR QUÉ PATROCINAR?



IMPACTO

Provocaremos notoriedad explícita en piezas, medios y difusión. Nuestros PATROCINADORES tendrán los espacios suficientes para que sus marcas se reconozcan antes, durante y después de la rueda.

ALCANCE

Nuestros PATROCINADORES tendrán la oportunidad de:

- Fomentar relaciones con sus clientes y proveedores.
- Mejorar tiempos de recepción y entrega
- Identificar cuellos de botella
- Mejorar su planeación logística, entre otros beneficios.

Además, podrán obtener una visión mucho más estratégica del sector. Tendrán ventajas y beneficios especiales, con el objetivo, que trascienda su participación, y por ende, nuestra feria.

DIFERENTES OPORTUNIDADES





9º CONGRESO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS



TURISMO, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

OPCIONES DE PATROCINIO

Áreas de Exhibición

OPCIONES DE PATROCINIOS



PAQUETES DE VINCULACIÓN

Espacios de Relacionamiento

PAQUETE PREMIUM:	Espacio de exhibición de 27 metros en el marco de la FERIA ANDI Logo en pantalla lateral del salón de conferencias CONGRESO 10 ENTRADAS al CONGRESO Derecho a participar en la rueda de negocios Inserto en bolsas de la FERIA ANDI y en la silla del CONGRESO	\$ 23.000.000
PAQUETE CLÁSICO:	Espacio de exhibición de 27 metros en el marco de la FERIA ANDI 10 ENTRADAS al CONGRESO Derecho a participar en la rueda de negocios	\$ 17.450.000
PAQUETE STANDAR:	Espacio de exhibición de 27 metros en el marco de la FERIA ANDI 5 ENTRADAS al CONGRESO Derecho a participar en la rueda de negocios	\$ 15.750.000

OPCIONES DE PATROCINIOS

Áreas y Elementos de Contacto

Stand	Incluye: panelería de 1,00mt ancho X 2,40mts alto; marcación en cenefa con nombre y número en tipografía estándar; un Counter de recepción marcado con logo del patrocinador un (1) tomacorriente polo a tierra; una (1) escarapela de atención por cada 3,00mts ² . Mínimo 9,00mts² . Una (1) mesa y tres (3) sillas por empresa. Valor por cada metro cuadrado. Derecho a participar de la rueda de negocios	\$ 550.000 X mt2
Punto de registro e información:	El punto de registro e información, es el primer contacto de todos los participantes con el evento. El patrocinador tendrá presencia de marca impresa, y podrá entregar el material publicitario que desee (previamente acordado con el organizador). Ésta es una pieza diseñada y producida por la organización donde se ubican, al menos, 4 personas del equipo de staff, para la acreditación de participantes. Este patrocinio tiene asociado derecho para participar de la Rueda de Negocios.	\$ 6.500.000
Señalización:	Diseñada y producida por los organizadores para ubicar a los asistentes dentro de la Feria hacia el CONGRESO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociado el derecho para participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Puntos de recarga:	Patrocinio que ofrece a los participantes del CONGRESO un lugar donde podrán recargar sus celulares, computadores o aparatos electrónicos. Son dos módulos de una cara marcada con la imagen del patrocinador, ubicado dentro del salón. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000

Áreas y Elementos de Contacto

OPCIONES DE PATROCINIOS

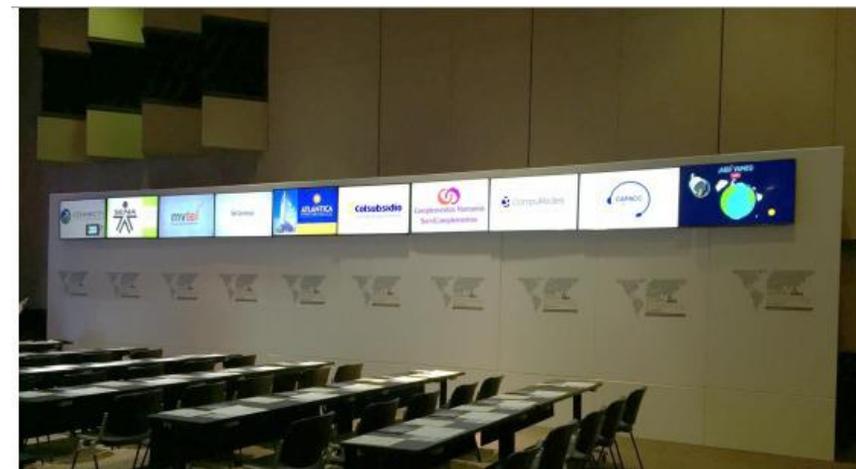
Logo Itinerante en Atril:	Logo itinerante que hará parte integral de la información transmitida y administrada por la ANDI en el atril del evento. Mínimo 5 apariciones diarias de su logo. La cantidad de patrocinadores de este elemento es limitada. Este patrocinio tiene asociado derecho para participar de la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Video Institucional:	Vídeo institucional que se proyectará en las pantallas principales del salón de conferencias en 2 momentos del día. Este patrocinio tiene asociado el derecho para participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Logo en pantallas laterales	Este patrocinio le permitirá a la empresa vinculada tener su imagen o logo los 2 días del Congreso en pantallas ubicadas en los laterales del salón de conferencias. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 5.000.000

OPCIONES DE PATROCINIOS

Punto de registro e información



Pantallas laterales Salón



Puntos de recarga

Señalización



OPCIONES DE PATROCINIOS

Presencia de Marca

Bolígrafo RESERVADO	Elemento marcado a una tinta, con el logo del patrocinador, y entregado a todos los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 5.000.000
Block de Notas	Elemento marcado a una tinta, con el logo del patrocinador, y entregado a todos los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Insertos:	Material publicitario entregado por el patrocinador, el cual será incluido dentro de la bolsa, o bien, podrá tener una ubicación diferente previamente concertada. Este patrocinio será entregado en las bolsas de la FERIA ANDI, se requieren al menos 3.000 insertos.	\$ 3.500.000
Cinta de Escarapela: VENDIDO	Presencia de Marca en la cinta que sostiene la escarapela de identificación del participante. Pieza de 1 cm. de ancho, y se imprime a una tinta, sea negro o blanco. Es diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Escarapela:	Presencia de Marca con el logo, en la escarapela que contiene la información de los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios.	\$ 6.000.000
Souvenir:	Elemento entregado por el patrocinador, el cual será incluido dentro de la bolsa, o bien, podrá tener una ubicación diferente previamente concertada.	\$3.500.000

OPCIONES DE PATROCINIOS

Presencia de Marca

Botellas de Agua	Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas del evento. Pieza producida y entregada por el patrocinador a la organización.	\$ 3.300.000
VENDIDO		
Activación de Marca	Espacio disponible para generar estrategias de marca durante el tiempo de los recesos que anteceden al inicio de las jornadas académicas y durante los breaks. Derecho a participar de la rueda de negocios	\$ 7.770.000
Banner Web	Pauta en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.	\$ 3.320.000
Bolsas	Presencia de marca en la bolsa del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento. Nota: Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador. Derecho a participar de la rueda de negocios	\$ 6.530.000

OPCIONES DE PATROCINIOS

Cinta y Escarapela



Block de Notas

Souvenir



Lapiceros



Insertos



OPCIONES DE PATROCINIOS

Espacios de Relacionamiento

Almuerzo:	Ofrecido a todos los participantes del CONGRESO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS. Incluye: Derecho a exhibición de marca (el patrocinador lleva y ubica sus elementos, acordado con los organizadores). * Logo del patrocinador en la tarjeta de invitación (Digital). Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios, un espacio de 27 metros de exhibición en el marco de FERIA ANDI y 10 entradas al CONGRESO	\$ 35.000.000
Refrigerio	Espacio para ofrecer, en el intermedio de la mañana o tarde, un refrigerio acompañado de café, té, aromática y/o bebidas refrescantes a los participantes. Exhibición de ítems institucionales y/o publicitarios *. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios, un espacio de 27 metros de exhibición en el marco de FERIA ANDI y 10 entradas al CONGRESO	\$ 20.000.000
Sala de Networking:	Espacio impactante para su marca, en donde los asistentes al evento puedan tomar un receso o hacer relacionamiento. * Incluye un (1) pendón en la muestra comercial. Este patrocinio tiene asociado el derecho a participar en la Rueda de Negocios, es un espacio de 18 metros en el marco de FERIA ANDI y 10 entradas al CONGRESO	\$ 15.000.000

VINCÚLATE YA!

MAYOR INFORMACIÓN:

Carolina Cano

carolina@jlq.com.co

3103390730

